



UNSER LEITBILD: NACHHALTIGKEIT DER BRACE GROUP

Wir schaffen Markenräume für inspirierende Begegnungen – ganzheitlich, gemeinsam, konsequent. Unser Leitbild erläutert, wie wir unsere Arbeit verantwortungsvoll, ethisch und nachhaltig gestalten. Es vermittelt unsere Werte und motiviert uns in unserem täglichen Handeln.



VORWORT

Für uns bei der BRACE Group, ist Nachhaltigkeit mehr als ein Konzept – es ist die Grundlage unserer täglichen Entscheidungen und die Vision, die unsere Arbeit antreibt. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, nicht nur für das Hier und Jetzt, sondern auch für die Zukunft. Deshalb haben wir uns dem Ziel verschrieben, nachhaltige Werte in all unseren Geschäftsbereichen zu integrieren.

Wir entwickeln innovative und zukunftsorientierte Lösungen, die unseren Planeten schützen und gleichzeitig unseren wirtschaftlichen Erfolg sichern. Wir glauben fest daran, dass wirtschaftliches Wachstum und ökologisches Bewusstsein Hand in Hand gehen können und müssen.

„Wir sind fest entschlossen, mit innovativen Lösungen, transparenten Prozessen und einem starken Teamgeist die Welt um uns herum positiv zu beeinflussen. Gemeinsam mit unseren KundInnen und PartnerInnen setzen wir uns für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft ein.“

JÖRN GOESSMANN
CEO, BRACE GROUP





— CORPORATE CULTURE

NACHHALTIGKEIT IST EIN INTEGRALER BESTANDTEIL UNSERER WIRTSCHAFTSKULTUR.

Die Grundsätze der Nachhaltigkeit gelten in allen Bereichen unseres wirtschaftlichen Handelns, dauerhaft und unabhängig von Trends. Wir achten auf die Wirkungen unserer Aktivitäten, verhindern schädliche Folgen und sorgen für größtmöglichen Nutzen – für Sie, für Uns, für die Umwelt. Wir bringen nachhaltige Handlungsweisen voran, um die Umwelt und das Klima zu schützen und zum Wohl der Gesellschaft sowie kommender Generationen beizutragen.



WIR UNTERSCHIEDEN UNS, ABER WIR LEBEN GEMEINSAME WERTE.

Individualität macht uns stark – sowohl die Unternehmen der Gruppe als auch die einzelnen Mitarbeiter:innen in den Unternehmen. Zugleich legt unser Code of Conduct Verhaltensregeln für alle Organe und Mitarbeiter:innen fest. Er bestimmt unsere ethischen Grundprinzipien und ist handlungsleitend bei der Einhaltung geltender Gesetze und der Richtlinien der BRACE Group.



WIR WIRTSCHAFTEN NACHHALTIG ERFOLGREICH.

Wir betreiben eine nachhaltige Entwicklung, durch die wir erfolgreich sind und bleiben. Dabei planen wir mit unseren Ressourcen vorausschauend und sind als Unternehmen ein verlässlicher Partner unserer Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Lieferant:innen. Wir verfolgen unsere Ziele mit Leidenschaft, Entschlossenheit und Weitsicht und entwickeln uns kontinuierlich weiter.



WIR GEWINNEN UND BEWAHREN DAS VERTRAUEN UNSERER PARTNER:INNEN.

In der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen sind wir authentisch, geerdet und sympathisch. Wir agieren transparent, kommunizieren offen und sind verbindlich in der Partnerschaft. Achtsamkeit, Respekt und Akzeptanz sind uns im Umgang mit unseren Partner:innen besonders wichtig.



WIR SCHAFFEN RAUM FÜR NEUE MÖGLICHKEITEN.

Innovativ, mutig und flexibel begegnen wir Herausforderungen. Aus unseren Ideen entwickeln wir im offenen Austausch intelligente Konzepte, die wir in hoher Qualität umsetzen. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen wenden wir neue Verfahren und Technologien an, machen den Messebau nachhaltiger und stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit.

GEMEINSAM ZUM ZIEL: WIR LEBEN NACHHALTIGE TEAM-KULTUR.



DER SCHUTZ UNSERER MITARBEITER:INNEN IST UNSER LEITPRINZIP.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind für uns selbstverständlich. Darüber hinaus wollen wir unseren Mitarbeiter:innen ein Umfeld bieten, in dem sie sich wohl fühlen. Jegliche Form von Diskriminierung oder Vorurteile gegenüber Minderheiten haben in unserem Unternehmen keinen Platz. Wir setzen auf Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Religion oder sexueller Orientierung.



WIR ENTWICKELN UNSER UNTERNEHMEN GEMEINSAM WEITER.

Wir verbessern stetig unsere Arbeitswelt. Gemeinsam, unabhängig von Hierarchien und Abteilungen, arbeiten wir an der nachhaltigen Optimierung unserer Strukturen und Prozesse. Wir fördern eigenverantwortliches Handeln und sehen Fehler als Anlässe zum Lernen. Die Ziele des Unternehmens und der Gruppe werden transparent kommuniziert. Alle Mitarbeiter:innen sind eingeladen und aufgefordert, sich konstruktiv einzubringen.



STARKE AUFTRITTE SIND TEAMWORK.

Wir wertschätzen die Beiträge und Leistungen unserer Mitarbeiter:innen als Grundlage für unseren gemeinsamen Erfolg. Mit Empathie und Verständnis begegnen wir einander auf Augenhöhe und fördern eine Kultur des Teamgeistes. Im Miteinander achten wir auf Fairness und Respekt. Alle Mitarbeiter:innen sollen ihr volles Potenzial entfalten können.

NACHHALTIGKEIT: FÜR UNS, FÜR DIE WELT, FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION.



WIR VERBESSERN UNSERE WIRKUNG AUF UMWELT UND KLIMA.

Die Auswirkungen unserer Tätigkeit sollen umweltgerecht sein. Deshalb handeln wir vorausschauend und sind auch in der Branche initiativ. Um Ressourcen zu schonen, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und Abfall zu vermeiden, streben wir nach hoher Effektivität und Effizienz in unseren Geschäftsprozessen.



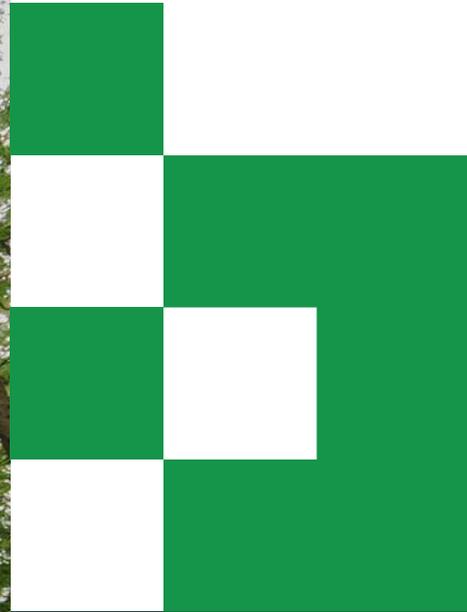
WIR HANDELN GEMEINSAM UND ZUKUNFTSORIENTIERT.

Im Sinne der Umweltgerechtigkeit entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kund:innen und anderen Partner:innen ganzheitliche und zukunftsfähige Lösungen. Aufgrund unserer Motivation und Kompetenz setzen wir uns dafür ehrgeizige Ziele. Wir begeistern uns, unsere Mitarbeiter:innen und unsere Partner:innen für ökologische Nachhaltigkeit und beraten unsere Kund:innen entsprechend.



WIR SIND AKTIVER TEIL DER GESELLSCHAFT.

Als Unternehmen tragen wir aktiv zu einer nachhaltigen Entwicklung unserer Gesellschaft bei. Wir respektieren die Würde aller Menschen und setzen uns für soziale Gerechtigkeit ein. Durch langfristigen Unternehmenserfolg stellen wir Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region sicher. Lokale Institutionen und soziale Projekte unterstützen wir mit Spenden.



„Nachhaltigkeit ist der Kern unserer Werte bei der BRACE Group. Wir schaffen inspirierende Markenräume und handeln dabei verantwortungsvoll, ethisch und umweltbewusst. Unser Leitbild zeigt, wie wir ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig agieren, um eine bessere Zukunft für uns alle zu gestalten.“

RALF MEYER
CEO, BRACE GROUP

